



PIANO DEGLI SPOSTAMENTI CASA-LAVORO DELL'AZIENDA OSPEDALIERA DI REGGIO EMILIA



AGGIORNAMENTO 2009

La prima fase è stata effettuata con l'indagine diretta tra i dipendenti tramite il questionario diffuso nell'ottobre 2008, auto-compilato, che ha dato un quadro chiaro delle modalità di spostamento dei dipendenti e una percezione motivazionale di tali scelte modali utile a comprendere meglio gli atteggiamenti, i comportamenti e le resistenze ad eventuali cambiamenti di abitudine.

I questionari raccolti sono stati **824**; il **28,6%** del totale delle 2.880 persone (*tra dipendenti a tempo determinato e indeterminato e altri collaboratori esterni*) che gravitano per lavoro sull'ospedale.

Esso, in termini assoluti è sicuramente numericamente significativo, così come la distribuzione per sesso ed età si avvicinano significativamente a quella della totalità dei dipendenti.



	F	%	M	%	n.d	%	Tot
Totale dipendenti e Collaboratori	208	72%	793	28%	1	0%	2880
Campione rilevato	618	75%	179	22%	27	3%	824

COSA E' EMERSO?

ORARI E VIAGGIO CASA LAVORO

Le partenze per recarsi al lavoro nei vari giorni della settimana seguono un andamento molto simile, con picchi pronunciati attorno alle 6.30, alle 7 e alle 7.30, ed uno meno evidente attorno alle 8.

Tra le 6 e le 9 si assiste alla partenza dell'83% degli intervistati, con una prevalenza della fascia oraria tra le 7 e le 8 (43%); in termini di tipologia di orario, la prevalenza (oltre il 39%) dei rispondenti opera su 6 giorni, seguiti dai turnisti (28,5%) e da chi lavora su 5 giorni (22% circa). Il part time pesa per meno dell'8%.

In generale i tempi di viaggio sono piuttosto contenuti, la durata media è di 22 minuti, e non presentano significative variazioni nei vari giorni della settimana:

- per l'81% del campione la durata è inferiore ai 30';
- più di 1/4 del campione viaggia per non più di 10';
- solo il 15% del campione viaggia tra i 30' e i 60';
- meno del 3% ha tempi superiori all'ora.

Inoltre:

- la grande maggioranza degli intervistati **non effettua soste intermedie durante il viaggio casa lavoro e viceversa**: nelle varie giornate una percentuale variabile tra il 72% e l'80% effettua il viaggio diretto;
- la grande maggioranza dei dipendenti, **ben l'84%, effettua solo due viaggi**.

DISTANZA CASA LUOGO DI LAVORO

- La prevalenza della distribuzione è tra 2 e 5 km.
- Il 57% del campione abita a meno di 10 km di distanza.
- Le fasce tra i 2 e i 20 km sono piuttosto uniformemente distribuite.

DIFFERENTI MODALITA' DI UTILIZZO DELLO SPAZIO URBANO DA PARTE DI 74 PERSONE (in auto, in bici, in autobus)



I MEZZI UTILIZZATI PER IL VIAGGIO CASA LAVORO

- L'automobile è il mezzo di gran lunga più utilizzato per gli spostamenti casa lavoro: quasi il 75% del campione ne fa uso.
- Rilevante l'uso della bicicletta (11%), mentre gli altri modi raccolgono percentuali marginali di questa mobilità.
- Tra chi usa l'automobile la quasi totalità (93%) viaggia da solo e solo il 7% condivide il viaggio con altri.
- Il 75% di chi usa l'autobus si muove sul servizio urbano, contro il 25% del servizio extraurbano, ma complessivamente si parla rispettivamente del 3% e dell'1% del campione.
- Praticamente la totalità del campione (98%) utilizza gli stessi mezzi per l'andata e il ritorno.
- Lo stesso vale in caso di pioggia (91%); (ovviamente sono già in auto!).

Mezzo usato		
Piedi	42	5,1%
Bicicletta	94	11,4%
Automobile	616	74,8%
Moto	15	1,8%
Autobus	33	4,0%
Treno	9	1,1%
n.r.	15	1,8%
Totale	824	100,0%



Automobile come mezzo		
Automobile da solo	572	92,9%
Automobile condivisa come conducente	29	4,7%
Automobile condivisa come passeggero	15	2,4%
Totale	616	100,0%

LE MOTIVAZIONI PER LA SCELTA DEL MEZZO

Il motivo prevalente per la scelta del mezzo è quello della durata del viaggio (75%), seguito dalla economicità (15%) e comfort, libertà di movimento e necessità di soste intermedie pesano complessivamente per il 16,2%.

Oltre il 27% delle scelte è attribuito complessivamente all'inefficienza del trasporto pubblico, la motivazione "sicurezza" pesa solo per lo 0,7%, e le motivazioni legate al traffico e alla mancanza di parcheggi, tipiche di grandi ambiti urbani, nel nostro caso rappresentano poco più del 4% delle motivazioni.

IL TRASPORTO PUBBLICO (TPL)

Il TPL è utilizzato solo da **circa il 5% del campione** (inclusi sia bus che treno).

Alla domanda sul mancato uso del TPL risponde l'88% del campione:

- Il primo motivo di non uso, con più del 52% delle risposte, è la mancanza di collegamento diretto e coincidenze, e la scarsa frequenza delle corse, cioè è legato al servizio stesso. Il 12% lamenta la lontananza delle fermate, e quasi il 10% i vincoli di orario. Poche le risposte riguardanti il costo, la durata del viaggio, l'affollamento e il comfort (in totale il 10%). Solo il 20% dell'intero campione è a conoscenza della detraibilità dell'abbonamento al TPL.



Il giudizio sul trasporto pubblico è globalmente **sempre sufficiente**, con percentuali che vanno dal 55% al 73%.

- La numerosità delle risposte a questa domanda si attesta attorno al 36-40% del campione. Se si tiene conto che solo il 5% del campione usa sistematicamente il trasporto pubblico, si capisce quale portata psicologica abbia l'immagine del trasporto pubblico anche tra coloro i quali ne fanno saltuariamente uso o non ne fanno del tutto uso.

DISPONIBILITA' AL CAMBIAMENTO

- Quasi l'87% del campione risponde a questa domanda, dichiarando per il 20% una elevata disponibilità al cambiamento e per quasi il 45% una buona disponibilità.



- Il 27% si dichiara non disponibile, mentre l'8% condiziona la propria disponibilità a diversi fattori, quali:
 - ✓ **la situazione scolastica dei figli;**
 - ✓ **il sistema del TPL;**
 - ✓ **gli orari di lavoro;**
 - ✓ **il rapporto costi/benefici.**

QUINDI DOVE SIAMO

Confronto 2000- 2008							
	F	%	M	%	n.d	%	Tot
Indagine 2008/09							
Campione rilevato	618	75%	179	22%	27	3%	824
Indagine 2000							
Campione rilevato	836	74%	288	25%	13	1%	1137



Indagine 2000		
Età	n. dipendenti	%
< 20 anni	2	0,2%
21 - 24	19	1,7%
25 - 34	373	32,8%
35 - 44	441	38,8%
45 - 54	257	22,6%
oltre 55	24	2,1%
n.r.	21	1,8%
Totale	1137	100,0%

Indagine 2008		
Età	n. dipendenti	%
< 30 anni	42	5,1%
30 - 39	205	24,9%
40 - 49	350	42,5%
50 - 59	204	24,8%
> 59 anni	18	2,2%
n.r.	5	0,6%
Totale	824	100,0%

Per valutare l'efficiacia delle azioni intraprese il piano per gli spostamenti casa-lavoro deve essere aggiornato periodicamente.

In tal senso è stato definito un elenco di indicatori che descrivono in maniera sintetica e sufficientemente articolata le informazioni da un punto di vista trasportistico sia da un punto di vista ambientale.



Indicatori	2009	2000
Auto usate /100 addetti	74,8	72,5
Auto usate come conducente /100 addetti	69,6	72,1
Auto usate come passeggero /100 addetti	5,2	0,4
Moto/motocicli usate /100 addetti	1,8	2
Bici usate /100 addetti	11,4	11,7
Linee di TPL con fermata davanti alla sede	2	1
Linee di TPL con fermata in prox	4	4
Utenti TPL /100 addetti	4	3,5
Utenti bus urbano /100 addetti	3	3
Utenti bus extraurbano /100 addetti	1	0,5
Utenti treno /100 addetti	1,1	0,6
Numero di utenti a piedi /100 addetti	5,1	3,43
Tempo medio casa-lavoro (min.) andata	22	18
Tempo medio casa-lavoro (min.) ritorno	22	18
Media Km percorsi casa-lavoro	12,7	
Numero di questionari ricevuti	824	1137
% risposte al QSCL/addetti totali	29%	39%

PROSPETTIVE

Sono già state intraprese le azioni per:

- migliorare l'accessibilità pedonale,
- aumento dell'offerta di Trasporto Pubblico,
- qualificazione e aumento del servizio ai ciclisti, utenti e dipendenti; in particolare i depositi dei dipendenti per 200 posti sono stati dotati di recinzione e cancelli apribili con il badge (i lavori sono in corso di ultimazione).

Prossimamente attiveremo il sito per l'adesione al Car Pooling, ovvero condivisione dell'auto propria: i dipendenti dell'Azienda Ospedaliera e della AUSL potranno iscriversi al sito del Comune di Reggio Emilia, già aperto ai dipendenti di Comune e Provincia, per formare equipaggi che condividono l'uso dell'auto privata. Si sta verificando, con Comune e ACT, la possibilità di estendere alla Azienda Sanitaria ed Ospedaliera la convenzione per ottenere sconti sugli abbonamenti annuali al trasporto pubblico, eventualmente rateizzandoli.

Carla Dieci

Prevenzione e Protezione