

Approvvigionamenti via INTERNET

Con dispositivo n°553 del 12.04.2001 il Servizio Acquisti, nell'ottica di ottimizzazione delle procedure di acquisto, ha avviato un progetto di sperimentazione congiunta



**Medstoxx - Arcispedale Santa Maria Nuova
per gli approvvigionamenti via INTERNET.**



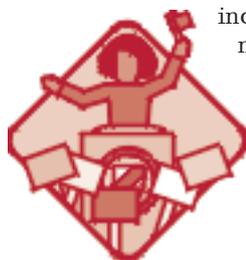
Cos'è Medstoxx

Il portale Medstoxx è una piattaforma internazionale di commercio elettronico (e-markeplace) rivolta al mercato delle forniture sanitarie: materiale di consumo, attrezzature medicali, articoli di convivenza; *(sono esclusi, in questa prima fase, gli acquisti di stretta competenza farmaceutica).*

Medstoxx ci offre la possibilità di creare gare "on-line", è un "e-markeplace", una piazza dove si incontrano domanda ed offerta che, attraverso un mutuo scambio di informazioni e proposte, arrivano ad un accordo e quindi alla conclusione di un business.

Scopo prioritario dell'iniziativa è quello di gestire in autonomia gli acquisti di prodotti e servizi, secondo le nostre procedure aziendali, utilizzando lo strumento informatico messi a disposizione da Medstoxx Exchange (tecnologia Oracle).

L'utilizzo di questo strumento è rivolto agli acquisti per contratti di fornitura di valore inferiore a quello stabilito dalla normativa comunitaria in materia (<200.000 €), secondo le norme definite nell'atto aziendale.



Il progetto è così strutturato:

1. Obiettivo dell'intervento
2. Piano di lavoro
3. Ruolo di Medstoxx
4. Ruolo dell'Arcispedale Santa Maria Nuova



Obiettivo dell'intervento

- a) Verifica dell'adattabilità dello strumento Exchange di Medstoxx alle procedure di acquisto dell'Azienda Ospedaliera.
- b) Verifica delle potenzialità di Medstoxx Exchange nel rispondere ai criteri di efficacia ed efficienza per le nostre risorse aziendali e di effettivo risparmio economico (a parità di parametri qualitativi) sulle forniture
- c) Verifica delle attività proposte da Medstoxx nella formazione degli utenti destinati all'utilizzo di Exchange
- d) Verifica delle attività proposte da Medstoxx nell'informazione rivolta al pubblico (micromarketing sul singolo progetto)

Piano di lavoro

In riferimento agli obiettivi si definiscono le seguenti attività di lavoro, che verranno svolte nelle diverse cronologie di sviluppo della procedura d'acquisto:

Fase 1: pre-asta

- a) Corso di formazione personalizzato alle funzioni di utilizzo di Exchange da parte di ogni singolo utente; corso per TPA (Trading Partner Administrator) e per utenti destinati a "comporre un'asta"
- b) Identificazione degli acquisti da fare utilizzando Medstoxx Exchange
- c) Identificazione dei potenziali fornitori da contattare da parte di Medstoxx

Fase 2: l'asta

- a) Totale autonomia su tutto ciò che compete il contenuto specifico dell'acquisto da parte dell'Arcispedale S.M.Nuova.
- b) Call center (numero verde) a disposizione dei fornitori gestito da Medstoxx per supporto tecnico relativo all'utilizzo di Exchange (indipendente dal contenuto dell'asta, che è di totale pertinenza dell'Arcispedale Santa Maria Nuova)
- c) Supporto tecnico presso le aziende da parte di Medstoxx relativo all'utilizzo di Exchange (indipendente dal contenuto dell'asta, che è di totale pertinenza dell'Arcispedale Santa Maria Nuova)
- d) Monitoraggio dello stato dei lavori



