

Campagna regionale sulla donazione del sangue “La vita non aspetta. Diventa donatore di sangue”

A cura di:
Maria Grazia Puzo Ufficio Relazioni con il Pubblico



La Regione Emilia Romagna, in collaborazione con le Aziende Sanitarie e le Associazioni dei donatori di sangue, Avis e Fidas, nei giorni scorsi ha dato il via ad una campagna di comunicazione e sensibilizzazione sul tema della donazione volontaria di sangue.

Il 2 aprile, presso l'Arcispedale Santa

formazioni sull'argomento e le iniziative previste dalla campagna, sia a livello provinciale che regionale.

Informazioni su come e dove è possibile donare, potranno essere richieste agli operatori degli Uffici Relazioni con il Pubblico delle Aziende Sanitarie, oppure agli operatori del Numero Verde del Servizio Sanitario Regionale 800 033 033 attivo dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 17.30 e il sabato dalle 8.30 alle 13.30.

Non passa inosservata l'immagine scelta dalla Regione Emilia Romagna per lanciare la campagna 2003: un chirurgo, con mascherina e guanti, quindi, pronto ad operare ma provocatoriamente con mani legate. Un messaggio forte e carico di emotività per sensibilizzare sempre più cittadini alla donazione del sangue e sottolineare l'importanza fondamentale del loro contributo, senza il quale la vita avrebbe le mani legate.

Maria Nuova (Palazzo Rocca Saporiti) si è svolto un incontro provinciale con lo scopo di illustrare i contenuti della campagna, che prevede diverse iniziative, tra cui un city tour all'interno dei supermercati e centri commerciali Coop e un concorso, rivolto agli studenti delle scuole superiori, realizzato in collaborazione con Vodafone - Omnitel: "Inventa uno Slogan. Donare Premia".

L'8 giugno si terrà la prima giornata nazionale della donazione del sangue. Scopo della giornata è naturalmente quello di favorire la crescita della cultura della donazione, oltre che prevenire il calo di offerta nei mesi di maggiore domanda, quelli estivi.

In ogni caso, il sito internet www.donaesangue.it contiene tutte le in-

