



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Reggio Emilia

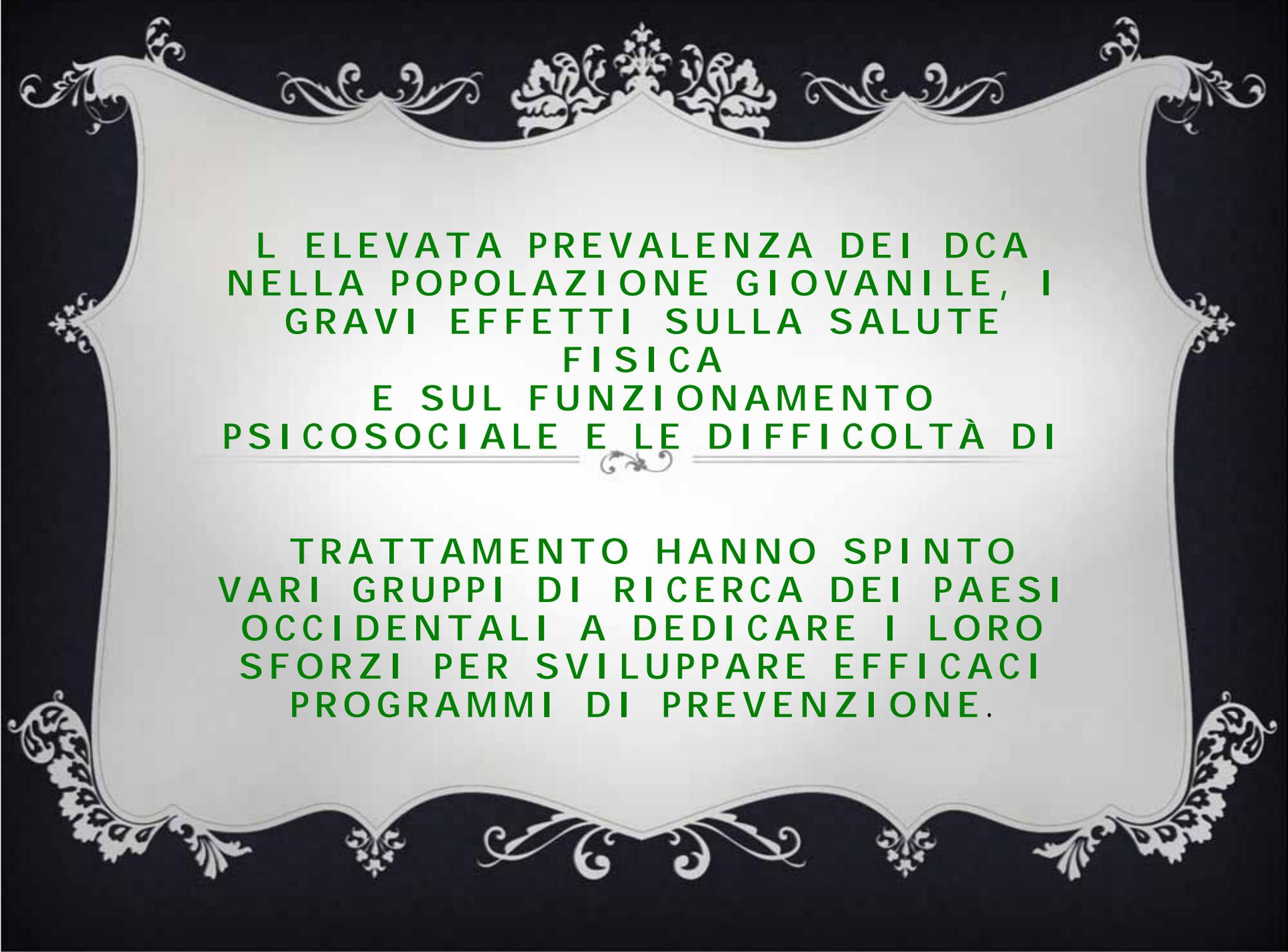
**COME SI PUÒ FARE PREVENZIONE
NELLE SCUOLE PER I DCA**

Anna Maria Gibin

Centro DCA-Via Petrella 1/a - Reggio Emilia

OPEN MONTH SULLA SALUTE DELL DONNA

Reggio Emilia 31 ottobre 2015



L ELEVATA PREVALENZA DEI DCA
NELLA POPOLAZIONE GIOVANILE, I
GRAVI EFFETTI SULLA SALUTE
FISICA
E SUL FUNZIONAMENTO
PSICOSOCIALE E LE DIFFICOLTÀ DI

TRATTAMENTO HANNO SPINTO
VARI GRUPPI DI RICERCA DEI PAESI
OCCIDENTALI A DEDICARE I LORO
SFORZI PER SVILUPPARE EFFICACI
PROGRAMMI DI PREVENZIONE.



FATTORI DI RISCHIO:

INFLUENZE AMBIENTALI
(PUBBLICITÀ, MEDIA, GRUPPO
DEI PARI)

FATTORI INDIVIDUALI
(VALORI, ATTEGGIAMENTI)

**PERCEZIONE DELLA PROPRIA
IMMAGINE CORPOREA**
(DISSONANZE E CONFRONTO CON
MODELLI IDENTITARI MEDIATICI)

I media, in questa epoca, svolgono una funzione educativa accanto, o a volte sostituendo, la famiglia e la scuola, senza mandato.

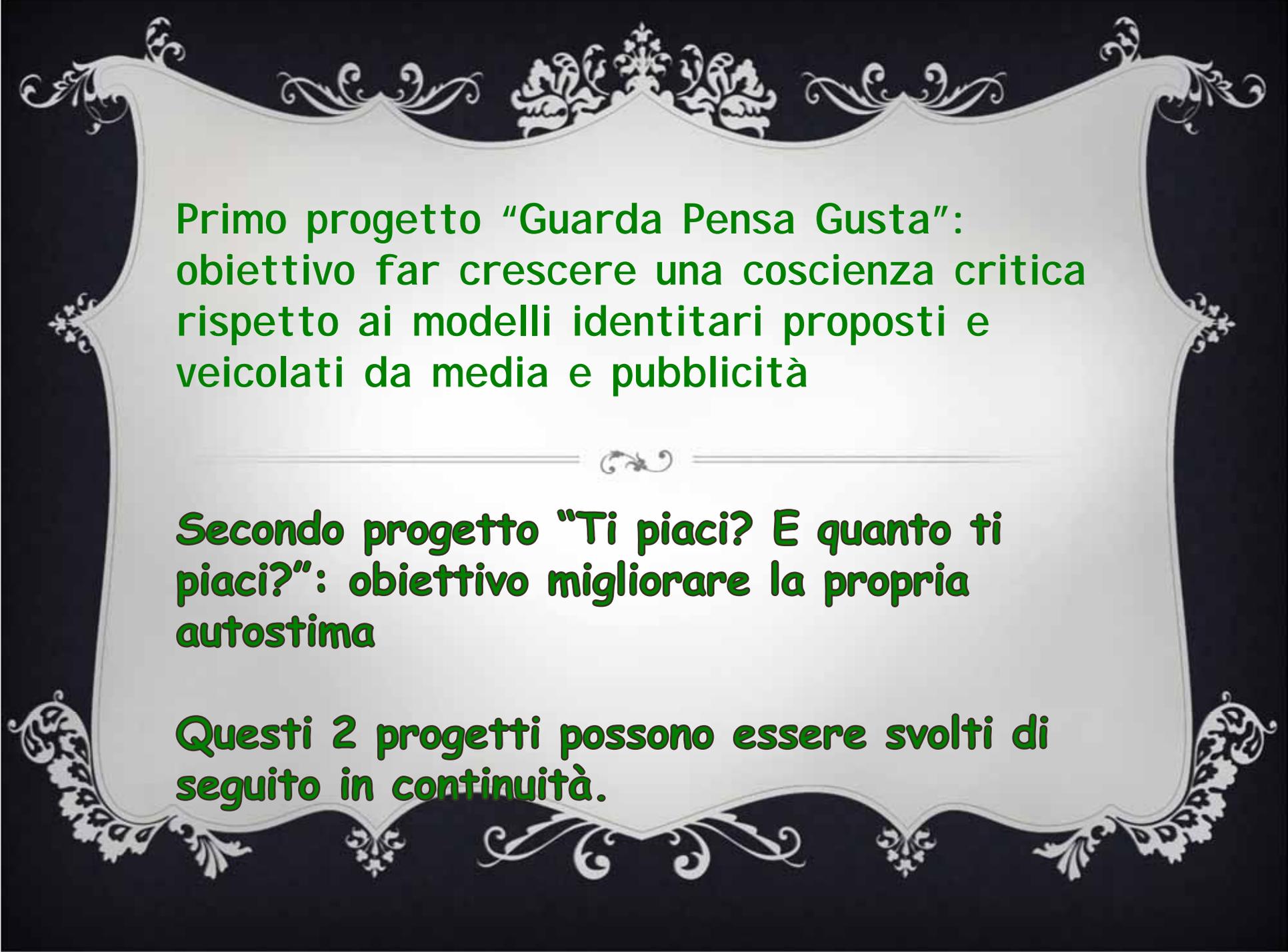


LO STUDIO DELLE
RICERCHE HA
CONFERMATO CHE, PER
LA PREVENZIONE DEI
DCA, 2 SONO I
PROGETTI CHE DANNO
EVIDENZA:

- AUMENTO DELLA
CAPACITÀ CRITICA
RISPETTO AI MESSAGGI
DEI MEDIA
- AUMENTARE
L'AUTOSTIMA DEI
RAGAZZI

**Istituto
Superiore di
Sanità**

**Raccomandazioni
della
Consensus
Conference 30
ottobre 2012**



**Primo progetto "Guarda Pensa Gusta":
obiettivo far crescere una coscienza critica
rispetto ai modelli identitari proposti e
veicolati da media e pubblicità**

**Secondo progetto "Ti piaci? E quanto ti
piaci?": obiettivo migliorare la propria
autostima**

**Questi 2 progetti possono essere svolti di
seguito in continuità.**

GUARDA PENSA GUSTA

Coinvolgimento di più Istituzioni e Aziende che operano nel campo dell'alimentazione:

- ❖ Scuola: Provveditorato, Dirigenti Scolastici, Docenti, Famiglie e Ragazzi
- ❖ Azienda Sanitaria: Dipartimenti di Sanità Pubblica (Luoghi di Prevenzione), di Salute Mentale ed Ospedale
- ❖ Provincia e Comune
- ❖ Aziende di Vending

GUARDA PENSA GUSTA

Coinvolgimento di più Istituzioni e Aziende che operano nel campo dell'alimentazione:

- ❖ Si lavora sulla lettura delle etichette, i valori nutrizionali e la corretta alimentazione (Aziende Sanitarie)
- ❖ Sui prodotti nei distributori automatici (ditte di Vending)
- ❖ Sui messaggi e modelli identitari veicolati dai media(DSMDP-AUSL)

Guarda Pensa Gusta

5
MEDIASET





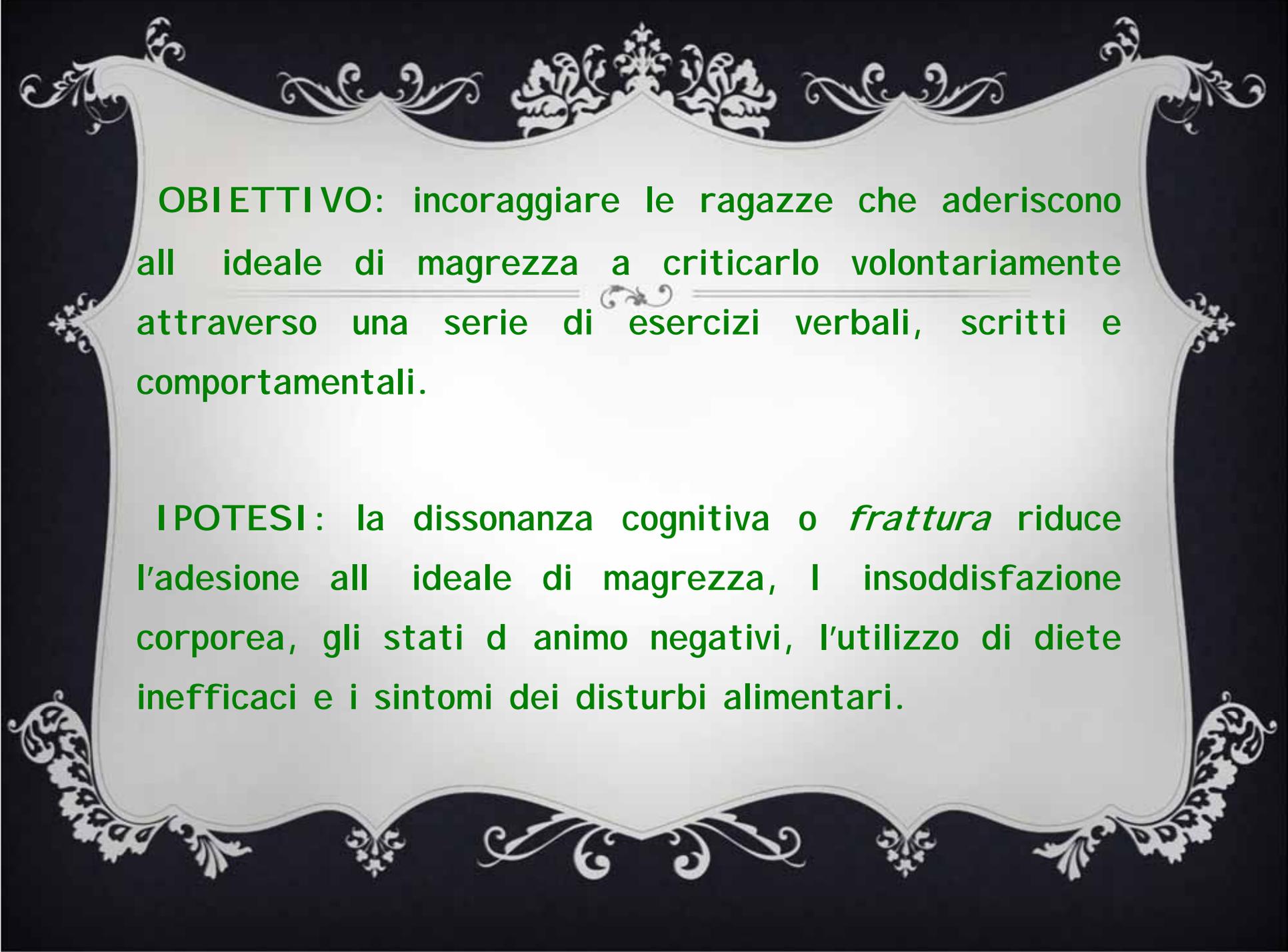


TI PIACI? E QUANTO TI PIACI?

Il modello ipotizza la presenza di due vie d'ingresso al disturbo alimentare:

- ❖ l'interiorizzazione dell'ideale di magrezza
- ❖ la pressione sociale ad essere magri.

Questi due fattori favoriscono attraverso vari meccanismi lo sviluppo di: insoddisfazione corporea, restrizione dietetica, stati d'animo negativi e l'insorgenza di DCA.



OBIETTIVO: incoraggiare le ragazze che aderiscono all'ideale di magrezza a criticarlo volontariamente attraverso una serie di esercizi verbali, scritti e comportamentali.

IPOSTESI: la dissonanza cognitiva o *frattura* riduce l'adesione all'ideale di magrezza, l'insoddisfazione corporea, gli stati d'animo negativi, l'utilizzo di diete inefficaci e i sintomi dei disturbi alimentari.

STRUTTURA DEL LAVORO DI GRUPPO

- ❖ Gruppi di sei/otto persone massimo
- ❖ I conduttori possono essere: educatori, infermieri, psicologi, insegnanti, pari (peer education) formati
- ❖ Meglio inserire la figura del co-conduttore (per scrivere le risposte alla lavagna o su di un foglio, distribuire materiale, etc)
- ❖ Costituito da 4 sessioni programmate della durata di un'ora circa ed esercizi da svolgere a casa

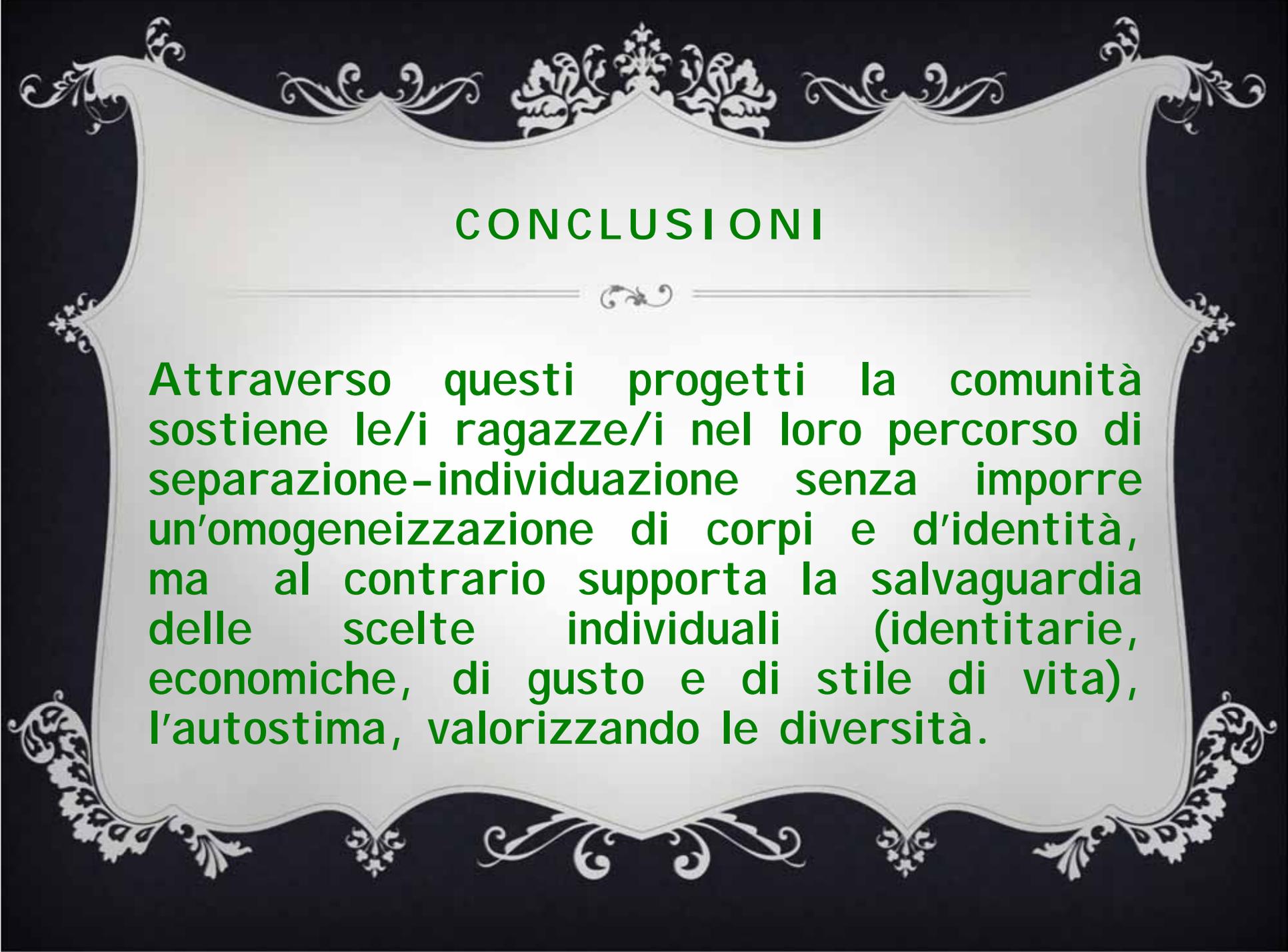
qDA

Questionario di autovalutazione sui disturbi dell'alimentazione

S. Occhi-A.M. Gibin

Ti chiediamo di rispondere il più sinceramente possibile a questa rilevazione sulla tua salute alimentare.

- ❖ **Ti capita di provocarti il vomito perché ti senti piena/o?** **Si No**
- ❖ **Sei preoccupata/o perché pensi di aver perso il controllo su quanto mangi?** **Si No**
- ❖ **Hai perso più di 6 kg negli ultimi tre mesi?** **Si No**
- ❖ **Credi di essere grassa/o?** **Si No**
- ❖ **Pensi che la tua vita sia dominata dai pensieri legati al cibo?** **Si No**
- ❖ **Mangi grandi quantità di cibo di nascosto, anche se non hai fame, provando disgusto verso te stessa, sensi di colpa e vergogna?** **Si No**
- ❖ **Sei aumentata/o di almeno 10 kg negli ultimi 6 mesi?** **Si No**



CONCLUSIONI

Attraverso questi progetti la comunità sostiene le/i ragazze/i nel loro percorso di separazione-individuazione senza imporre un'omogeneizzazione di corpi e d'identità, ma al contrario supporta la salvaguardia delle scelte individuali (identitarie, economiche, di gusto e di stile di vita), l'autostima, valorizzando le diversità.



Grazie per
l'attenzione!

gibina@ausl.re.it

