REMIDA *il Centro di Riciclaggio Creativo*

REMIDA è un progetto culturale portatore di un messaggio ecologico, etico, estetico, educativo ed economico e si fa promotore della cultura del riuso creativo dei materiali di recupero. In una logica di sostenibilità e rispetto dell'oggetto, dell'ambiente e dell'uomo, sostiene l'idea che i rifiuti, i materiali di scarto, i prodotti non perfetti e gli oggetti senza valore siano risorse: raccoglie, organizza e rende fruibili - per attività culturali e didattiche - gli scarti della commercializzazione e della produzione industriale.

Il Centro nasce dall'idea di mettere in relazione mondi differenti - la cultura, la scuola, l'imprenditoria, le istituzioni - per generare la possibilità di creare nuove risorse dal loro incontro sinergico. Il centro sostiene un'attività di distribuzione gratuita dei materiali (scarti di lavorazione), raccolti in una rete di 175 aziende, a scuole, associazioni, enti sociali e culturali che operano sul territorio delle province di Reggio Emilia, Parma, e Piacenza. Dal 1996, ha raccolto e messo a disposizione oltre 160 tonnellate di scarti, contribuendo a una riduzione consistente sia degli scarti di produzione destinati allo smaltimento che dei costi destinati all'acquisto di materiali per attività culturali e didattiche.

Durante l'anno circa 4.000 persone fruiscono dei materiali di REMIDA in rappresentanza di 360 strutture iscritte. Il Centro accoglie inoltre oltre 3.000 visitatori tra insegnanti, studenti, studiosi, amministratori, politici, ambientalisti e giornalisti provenienti da diverse parti d'Italia e del mondo. Sono diverse le attività e iniziative che REMIDA organizza, tra cui anche workshop e corsi di formazione, seminari, mostre, convegni e il progetto "Salvato da REMIDA", che ha l'obiettivo di regalare una seconda vita ai libri destinati al macero attraverso lo scambio gratuito.

REMIDA Day

Dal maggio 2000, REMIDA promuove l'evento Remida Day, in collaborazione con Iren Emilia, il Comune e la Provincia di Reggio Emilia, Reggio Children. Queste giornate speciali sono dedicate a reinterpretare luoghi della città, a rinnovare sguardi curiosi verso i materiali di scarto, a valo-

rizzare le aziende che collaborano con il centro. La manifestazione coinvolge il mondo imprenditoriale, le istituzioni scolastiche, le associazioni, gruppi di studio nazionali e internazionali e l'intera cittadinanza, attraverso installazioni, mostre, laboratori, eventi culturali e la tradizionale Fiera dell'usato domestico. Il Remida Day contribuisce a diffondere un approccio inedito di cultura e sensibilità ambientale ed ecologica.

REMIDA Network

La rete dei REMIDA in Italia si compone dei centri di Reggio Emilia, Napoli, Torino, Anzola Emilia (BO), Genova, Udine, Biella, Milano, Borgo San Lorenzo (FI).

All'estero i centri REMIDA sono presenti a: Randers, Roskilde, Jelling, Egtved e Hirtshals in Danimarca; Perth in Australia; Trondheim in Norvegia; Södertälje in Svezia; Amburgo in Germania. Obiettivo della rete è quello di instaurare nuove relazioni e scambi con realtà nuove e diverse in Italia e nel mondo. Nel corso dell'anno vengono organizzati iniziative e incontri, relazioni sviluppate anche per allargare la rete ad altre province e paesi del mondo.

REMIDA in numeri – a.s. 2009-2010

fruitori dei materiali	4.045
destinatari dei materiali	45.000
aziende fornitrici di materiali	175
visitatori centro	3.200

provenienti da:

Arezzo, Bari, Bologna, Brescia, Como, Fano, Firenze, Foggia, Milano, Modena, Napoli, Olbia, Ravenna, Reggio Emilia, Roma, Siena, Trento.

Argentina, Australia, Austria, Azerbaijan, Brasile, Canada, Cile, Cina, Colombia, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, India, Irlanda, Islanda, Israele, Libano, Messico, Norvegia, Nuova Zelanda, Olanda, Perù, Polonia, Regno Unito, Repubblica Dominicana, Saharawi, Singapore, Spagna, Stati Uniti, Svezia, Svizzera, Tailandia, Turchia, Uruguay, Vietnam.