



**SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA**  
Azienda Unità Sanitaria Locale di Reggio Emilia

**SELEZIONE PUBBLICA PROMOSSA DA AZIENDA USL DI REGGIO EMILIA, IN COLLABORAZIONE  
CON COMUNE DI REGGIO EMILIA E CENTRO REGIONALE LUOGHI DI PREVENZIONE DI REGGIO  
EMILIA, RIVOLTA AI GIOVANI DELLA PROVINCIA DI REGGIO EMILIA NELL'AMBITO DEL PROGETTO  
DI COMUNITA' "GIOVANI E SALUTE",  
(in attuazione dell'atto del Direttore del Dipartimento Sanità Pubblica n. 12 del 25/1/2016)**

## ***"UNO STILE CREATIVO"***

***ideazione di uno spot video utile a promuovere stili di vita sani***

### **PREMESSA**

Come rendere più facili le scelte salutari? Come modificare comportamenti inadeguati? Molti "nemici" della salute si possono prevenire!

I quattro principali fattori di rischio (fumo, alcol, scorretta alimentazione, inattività fisica) sono oggi ben conosciuti soprattutto tra le giovani generazioni, tuttavia i comportamenti salutari sono resi sempre più difficili da diversi fattori tra i quali i condizionamenti del marketing e le pressioni sociali. Diverse indagini confermano come esista soprattutto tra i giovani un forte condizionamento da parte del gruppo, oltre che dei media, che spesso veicolano errati modelli da emulare, per conformarsi a mode o atteggiamenti, come il bere alcolici senza attenzione ai limiti, o il fumare.

Una comunicazione volta a rafforzare la conoscenza dei quattro fattori di rischio (e quindi a ridurre l'iniziazione al fumo, ad adottare comportamenti alimentari salutari, a ridurre il consumo di alcol e a facilitare lo svolgimento dell'attività fisica), rappresenta una componente fondamentale di qualsiasi intervento di promozione della salute. Essa dovrebbe mettere in grado le persone - e in particolare le giovani generazioni - di riconoscere queste pressioni e di individuare strategie e abilità per resistervi.

### **FINALITÀ E OGGETTO DELLA SELEZIONE**

A partire da queste premesse l'Azienda USL di Reggio Emilia, il Comune di Reggio Emilia e il Centro Regionale Luoghi di Prevenzione di Reggio Emilia, all'interno del Progetto di Comunità *Giovani e Salute*, promuovono la selezione pubblica dal titolo **"Uno stile creativo"** con l'obiettivo di valorizzare il talento e la creatività dei giovani, finalizzandoli all'ideazione di uno spot video utile a promuovere stili di vita sani. L'opera - oltre ad aumentare il livello di consapevolezza rispetto ai fattori di rischio - dovrebbe promuovere comportamenti salutari e stimolare un atteggiamento critico rispetto alle pressioni sociali che ostacolano l'adozione di stili di vita orientati al benessere.

La selezione intende quindi coinvolgere un pubblico giovane, che può essere sia target che autore del messaggio. In una logica di comunicazione *peer to peer* il concorso diventa infatti pretesto per sensibilizzare in materia di stili di vita sani i giovani che prenderanno parte alla selezione e, al contempo, renderli partecipi nel promuovere questi temi rispetto ad altri giovani.

## **SOGGETTI AMMESSI ALLA SELEZIONE**

La selezione è aperta:

- a giovani dai 14 ai 29 anni;
- in forma singola o associata (classe scolastica, associazione, gruppo di videoamatori, ecc.);
- residenti nella Provincia di Reggio Emilia o domiciliati per motivi di studio o di lavoro;
- nel caso di gruppi di lavoro, almeno i tre quarti dei componenti del gruppo devono essere residenti/domiciliati nel territorio provinciale e rientrare nella fascia d'età prevista.

In caso di partecipazione di soggetti minorenni è necessaria l'autorizzazione scritta e liberatoria da parte dei genitori, pena l'esclusione dalla selezione (vedi all. A e all. C).

Nel caso di partecipazione di gruppi informali va individuato un referente valido anche ai fini della liquidazione del contributo, in caso di vincita.

È obbligatoria la partecipazione degli autori alla serata finale di presentazione e premiazione dei video. La data della serata sarà comunicata ad ogni partecipante per mail almeno 15 giorni prima.

## **OPERE AMMESSE E TEMA DELL'OPERA**

Sono ammessi video originali di animazione o di fiction, il cui scopo è contribuire a promuovere stili di vita sani. Lo spot dovrà essere pensato in particolare per un target di riferimento rappresentato da adolescenti e giovani; l'obiettivo sarà quello di informarli e invogliarli a modificare e/o adottare comportamenti virtuosi nella vita quotidiana.

La proposta comunicativa può essere realizzata a partire da uno o più dei seguenti argomenti che contribuiscono al determinare uno stile di vita sano:

- attività fisica
- alimentazione
- fumo
- alcol

## **CARATTERISTICHE TECNICHE DEI VIDEO (PENA ESCLUSIONE DALLA SELEZIONE):**

- avere contenuti originali, non coperti da copyright
- in apertura, contenere il titolo e il nome dell'autore. Nei titoli di coda è obbligatorio citare il titolo del presente bando (nella forma che l'autore ritiene opportuna)
- risoluzione 1920 x1080 – Full HD progressivo
- FPS: 24 fotogrammi al secondo
- Tecnica: animazione o fiction
- Audio livellato a -5 dB (44,100 meglio ma anche 48khz)
- formato di 16/9
- il video dovrà essere fornito in file .mov h264 o .avi, oltre che, se possibile, direttamente in dcp
- le musiche devono essere originali, o comunque non coperte da copyright.
- durata richiesta: minimo 30 secondi, max 60 secondi, compresi eventuali titoli di testa e di coda
- quantità: il video dovrà essere prodotto in n° 3 copie su altrettanti DVD.
- Lingua: italiana

## **CRITERI DI SELEZIONE:**

- originalità ed efficacia comunicativa della storyboard (punteggio max: 25/100)
- originalità ed efficacia comunicativa delle immagini (punteggio max: 25/100)
- coerenza con i temi proposti dalla selezione (punteggio max: 25/100)
- chiarezza espositiva e stilistica (punteggio max: 25/100)

### **TERMINI PER LA PARTECIPAZIONE:**

I video dovranno pervenire entro e non **oltre le ore 12.00 del 21 marzo 2016** (pena esclusione dalla selezione) a:

**Azienda USL di Reggio Emilia - Dipartimento Sanità Pubblica - Direzione, Via Amendola n. 2 - 42122 Reggio Emilia.**

Potranno essere **consegnati a mano** presso la Segreteria della Direzione - 1° piano, Padiglione Ziccardi, dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 12.30 e il giovedì pomeriggio dalle ore 13.30 alle ore 16.30; **oppure spediti**, in tal caso farà fede la data di spedizione.

Le copie del video dovranno essere accompagnate da:

- (Allegato A) domanda di partecipazione, compilata in tutte le sue parti compresa una breve illustrazione dei contenuti, il titolo, la tecnica usata, gli obiettivi che il video si propone di raggiungere
- (Allegato A-1) autorizzazione dei genitori, in caso di partecipazione di minorenni compilata in tutte le sue parti, compresa una breve illustrazione dei contenuti, il titolo, la tecnica usata, gli obiettivi che il video si propone di raggiungere
- (Allegato B) l'autorizzazione per l'utilizzo del video su media a propria discrezione
- (Allegato C) l'autorizzazione dei genitori, in caso di partecipazione di minorenni, per l'utilizzo del video su media a propria discrezione

### **DIFFUSIONE:**

Tutti i video ritenuti idonei dalla commissione verranno:

- pubblicati sul sito dell'Azienda USL di Reggio Emilia, sul portale della regione SalutER, sul Portale Giovani dell'Amministrazione Comunale di Reggio Emilia all'interno della sezione #meglioprevenire e sul sito di Luoghi di Prevenzione
- pubblicati sul canale Youtube dell'Azienda Usl di Reggio Emilia
- utilizzati da Luoghi di Prevenzione, Centro Regionale di didattica multimediale con sede all'interno del Campus S. Lazzaro, durante i laboratori sui percorsi di educazione alla salute per le scuole;
- inseriti sul sito del Reggio Film Festival;
- trasmessi nei monitor collocati nelle sale d'attesa degli spazi dell'Azienda USL;
- diffusi in maniera virale dai social delle realtà giovanili partner del progetto di comunità Giovani e Salute.
- utilizzati da altri Enti autorizzati dai soggetti promotori.

Il video vincitore, ed eventualmente altri video ritenuti idonei dalla commissione, sarà proiettato come spot per promuovere e sensibilizzare il pubblico sul tema della prevenzione fondata sui sani stili di vita, al Reggio Film Festival e in almeno un cinema della città di Reggio Emilia durante i mesi successivi alla selezione delle opere presentate.

### **COMMISSIONE**

La commissione giudicatrice sarà formata da un presidente, tre membri esperti più un membro con funzioni di segreteria (senza diritto di voto). I membri saranno individuati dall'Azienda USL di Reggio Emilia. La commissione, secondo suo insindacabile giudizio, selezionerà i progetti ritenuti migliori stilando una graduatoria entro la data del **4 aprile 2016** secondo i criteri indicati nel successivo art. 9.

Qualora la Commissione ritenesse nessun progetto/prodotto presentato meritevole di ricevere un premio, potrà limitarsi ad una segnalazione attraverso i propri mezzi di comunicazione.

**La comunicazione dei vincitori e la premiazione avverranno nel corso di una serata dedicata in cui saranno presentati al pubblico tutti i video partecipanti, presso il Cinema Rosebud.** In questa occasione gli autori saranno chiamati a presentare brevemente i loro video prima della loro proiezione. La partecipazione alla serata finale è obbligatoria perché riteniamo che una buona presentazione pubblica con la partecipazione attiva degli autori sia parte integrante del progetto.

#### **PREMI:**

Ai primi tre video classificati saranno assegnati i seguenti premi:

- 1° classificato: premio di €. 1.500,00
- 2° classificato: premio di €. 1.000,00
- 3° classificato: premio di €. 500,00

Sarà inoltre garantita ampia visibilità attraverso tutti i canali di cui alla voce *DIFFUSIONE*.

#### **INFORMAZIONI:**

Il presente documento e gli allegati sono disponibili:

- sul sito [www.ausl.re.it](http://www.ausl.re.it), sul portale giovani <http://portalegiovani.eu> e sul sito [www.luoghidiprevenzione.it](http://www.luoghidiprevenzione.it)
- presso la segreteria della Direzione - Dipartimento Sanità Pubblica, Azienda USL di Reggio Emilia - 1° piano Padiglione Ziccardi, Via Amendola n. 2 - Reggio Emilia.  
dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 12.30  
giovedì pomeriggio dalle ore 13.30 alle ore 16.30

Per informazioni e/o chiarimenti, è possibile rivolgersi alla Dr.ssa Anna Maria Ferrari, tel. 0522.335717, e-mail: [annamaria.ferrari@ausl.re.it](mailto:annamaria.ferrari@ausl.re.it), cell 329.2104738

Si ritiene inoltre opportuno ribadire che:

- L'Azienda USL di Reggio Emilia non assume responsabilità né per eventuali ritardi/disguidi postali comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore, né per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni del recapito da parte del concorrente, oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo e-mail indicato nella domanda.
- Le dichiarazioni rese dai candidati sulla domanda di partecipazione all'avviso di selezione e relativi allegati costituiscono dichiarazioni sostitutive ai sensi del D.P.R. 28.12.2000 n. 445.
- Si richiama l'attenzione del candidato alle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni non veritiere, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445.
- L'Amministrazione dell'AUSL di Reggio Emilia potrà procedere a controlli sulla veridicità delle suddette dichiarazioni sostitutive, ai sensi di quanto previsto dagli artt. 71 e 72 del D.P.R. 445/2000.